



## INSTITUT MONTPELLIERAIN D'HYPNOSE ERICKSONIENNE MEDICALE

### Programme détaillé de la formation :

#### TECHNIQUES DE L'HYPNOSE ET COMMUNICATION DANS LE SOIN Les outils de l'hypnose dans la communication et la gestion du stress

<b>Durée :</b>	3 jours <i>Horaires : 9h -13h et 14h -17h soit 7 heures par jour.</i>
<b>Public destinataire :</b>	Tous professionnels de la santé
<b>Prérequis :</b>	aucun
<b>Lieu de la formation :</b>	A déterminer
<b>Catégorie de l'action de formation :</b>	article L ; 6313-1 CT : catégorie 3
<b>Organisme de formation :</b>	<b>IMHEM</b> Institut Montpellierain d'Hypnose Ericksonienne Médicale Enregistrement DIRECCTE n° de déclaration : n° <b>76 34 09150 34</b> Référence DATADOCK : <b>ID DD 034298</b>

#### **Responsable de la formation : Docteur Isabelle Nicklès**

Docteur en Médecine, diplômée de la Faculté de Médecine de Montpellier.  
Praticien, conférencier et formateur en Hypnose médicale et thérapies brèves.  
Directeur du Diplôme Inter Universitaire d'Hypnose médicale, clinique et thérapeutique et Responsable de l'enseignement de l'UEL « Sensibilisation à l'hypnose médicale » pour le second cycle des études médicales à la Faculté de Médecine –Université Montpellier 1.  
Présidente fondatrice de l'Institut montpellierain d'hypnose ericksonienne médicale (IMHEM).  
Vice-trésorière de la CFHTB, Confédération francophone d'hypnose et de thérapies brèves.

#### **Orientations :**

Faciliter au quotidien les parcours de santé,  
Promouvoir les soins primaires, favoriser la structuration des parcours de santé,  
Prise en charge de la douleur et de l'anxiété.

## **Description précise de la formation**

### **1. Objectif :**

Cette formation se construit à partir d'une initiation à la communication thérapeutique utilisant les processus hypnotiques pour tous les professionnels exerçant dans le champ de la santé public ou privé afin d'instaurer une bonne relation professionnel/patient permettant ainsi la prévention et/ou la prise en charge de personnes en situation de stress

Son but est de comprendre et d'appliquer à son champ de référence professionnel les techniques de communication thérapeutique en lien avec les processus hypnotiques.

- Premier axe : Initier aux techniques de la communication hypnotique
- Second axe : appliquer en situation professionnelle de soins (gestion du stress, techniques d'autohypnose)

### **2. Présentation et motivation de la démarche pédagogique choisie par le prestataire**

Les objectifs de ce module de formation sont d'aider les professionnels exerçant dans le champ de la santé à intégrer dans leur action professionnelle la compréhension du processus hypnotique en termes de communication et leur mise en application pratique tout au long du parcours de soins.

La méthode pédagogique s'articule sur trois items :

- -Un apport théorico-pratique des processus de communication qu'hypnotiques directement adapté au public en formation
- -Une approche active et interactive mettant en avant une pratique directement adaptée aux besoins du stagiaire
- -Un processus de mutualisation permettant de délimiter à la fois la compétence de la pratique de l'hypnose dans le cadre de référence du métier d'origine, tout en s'inscrivant dans une cohérence de prise en charge pluridisciplinaire des patients.

En termes de moyens pédagogiques nous veillons à adapter un cadre de référence et d'appréciation de la formation, par une évaluation à chaud et à froid réalisée auprès des stagiaires tout au long de la formation, permettant d'apprécier : le contrôle des connaissances, les résultats des pratiques au travers des études de cas et d'apporter si nécessaire des mesures correctives individuellement ou en groupe

### **Démarche pédagogiques :**

#### **Le formateur utilisera les outils suivants :**

- Un support de cours adapté au type de public sera remis à chaque stagiaire de manière dématérialisée pendant la formation
- Une fiche sera remise à chaque stagiaire afin d'évaluer les attentes de la formation de manière à adapter le contenu aux stagiaires présents
- Des questionnements seront réalisés à chaque étape de la formation afin d'évaluer les acquis individuellement

#### **L'approche pédagogique qui sera utilisée par le formateur tiendra compte d'une alternance théorique et pratique tout au long de l'enseignement. Les modalités pédagogiques sont :**

- Questionnaires de repères des acquis
- Travaux de groupe
- Etudes de cas et mises en situation en lien avec les expériences professionnelles pour s'adapter aux besoins individuels

## PROGRAMME :

<b>Jour 1 : Comprendre l'approche hypnotique</b>	
<b>7 heures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifier les différents courants et techniques de l'hypnose</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'histoire de l'Hypnose</li> <li>• L'apport du modèle thérapeutique de Milton Erickson</li> </ul> </li> <li>• <b>Etude de la nature du processus hypnotique :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le principe de réalité et de l'imaginaire</li> <li>• L'apport des neurosciences</li> </ul> </li> <li>• <b>Etude du processus dans la relation thérapeutique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La notion d'intersubjectivité</li> <li>• La notions de suggestibilité et d'hypnotisabilité</li> <li>• Les notions d'éthiques et de consentement</li> <li>• Le contexte d'application</li> </ul> </li> <li>• <b>Connaitre les limites et contre-indications de la communication hypnotique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer la limitation de sa pratique en respectant son cadre de référence</li> <li>• Intégrer la pratique de l'hypnose dans un projet de soin</li> <li>• Distinguer les différentes situations où l'hypnose peut être utilisée</li> </ul> </li> </ul>
<b>Jour 2 : s'entraîner à la mise en œuvre des techniques de la communication thérapeutique</b>	
<b>7 heures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La théorie et mise en application des outils de la communication hypnotique pour instaurer une bonne relation professionnel/patient</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre et repérer les différents types de langages</li> <li>• Formuler les différents types de suggestions</li> <li>• Spécificité de la métaphore</li> <li>• Utiliser les autres outils de la rhétorique</li> <li>• Comprendre et utiliser les principes de synchronisation</li> <li>• Repérer les indicateurs d'un état hypnotique</li> </ul> </li> </ul>
<b>Jour 3 : Identifier les situations professionnelles où ses techniques de communication peuvent être pratiquées</b>	
<b>7 heures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définir un état de stress</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître un état de stress</li> <li>• Comprendre les mécanismes et les manifestations d'un état de stress</li> </ul> </li> <li>• <b>Définir les différents niveaux d'expertise d'auto hypnose</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phase d'apprentissage</li> <li>• Phase d'autonomie</li> </ul> </li> <li>• <b>L'utilisation de l'auto hypnose au bénéfice du patient : Education thérapeutique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseigner la technique d'auto hypnose aux patients dans le cadre d'un projet de soin</li> <li>• Expliquer les différentes techniques d'induction</li> </ul> </li> <li>• <b>L'utilisation de l'auto hypnose au bénéfice de du professionnel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratiquer les techniques d'induction d'auto hypnose</li> <li>• Savoir sensibiliser et orienter l'agent dans la pratique de l'auto hypnose pour lui-même (prévention et gestion des états de souffrances au travail,)</li> </ul> </li> </ul>